

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Negocios - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	82
Femenino	18
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	3
De 25 a 34 años	26
De 35 a 44 años	32
De 45 a 54 años	23
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil

Casado o conviviente	62
Soltero	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción

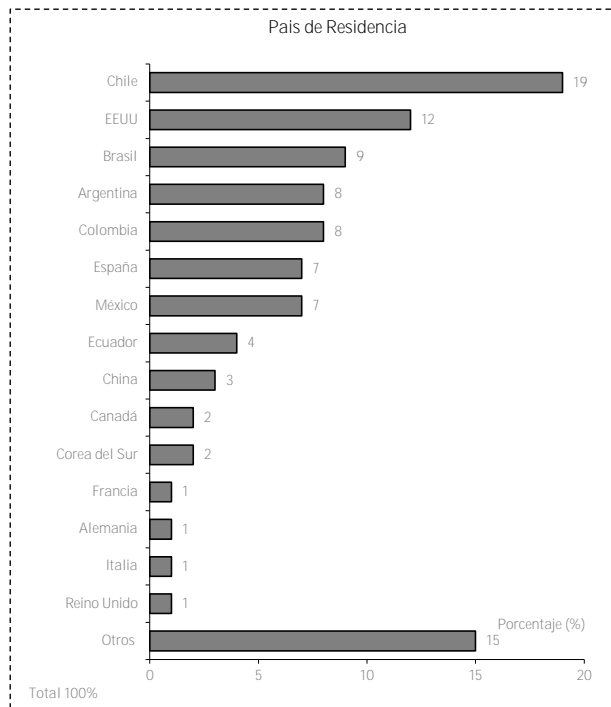
Primaria	-
Secundaria	3
Técnica	7
Universitaria	44
Post Grado	19
Maestría	22
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación

Trabajador del sector privado	78
Trabajador independiente	13
Trabajador del sector público	9
Total 100%	

Tenencia de hijos

No tengo hijos	39
Tengo hijos de 0 a 14 años	49
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	



Ingreso familiar anual

Menos de US\$ 20,000	9
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	17
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	15
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	12
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3
US\$ 200,000 o más	8
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	47
De 1 a 4 meses	50
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	40
Adquirió un paquete turístico	60
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	20
A través de internet	9
No lo sé, la empresa lo compró por mí	71
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	55
Alojamiento	24
Traslados internos en las ciudades visitadas	24
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
Transporte terrestre internacional	-
Ninguno	32
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95
Tacna (Santa Rosa)	4
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Total 100%	

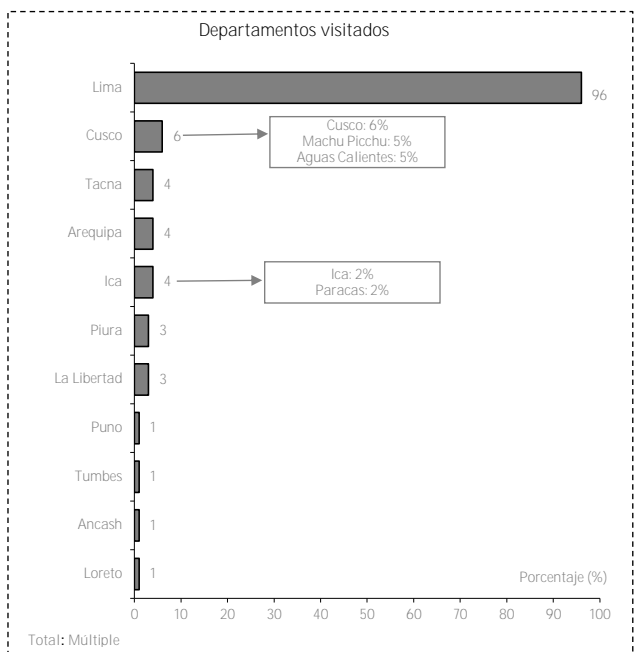
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	83
Perú y otros países	17
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	73
Con amigos o parientes sin niños	23
Con mi pareja	3
Grupo familiar directo	1
Con amigos o parientes con niños	-
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Más de una vez	71
Primera vez	29
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	60
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	5
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Casa de familiares / amigos	4
Albergue/hostel	2
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	42
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	14
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	



Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44
De US\$ 500 a US\$ 999	24
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 847
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	%
CULTURA	76
Pasear, caminar por la ciudad	69
Visitar parques, plazuela de la ciudad	36
Visitar iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar sitios arqueológicos	9
City tour guiado	9
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	7
Visitar comunidades nativas	2
NATURALEZA	9
Visitar áreas y/o reservas naturales	8
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	4
Observación de aves	2
Observación de flora	2
Observación de mamíferos	2
Observación de insectos	1
AVENTURA	5
Trekking / Senderismo / Hiking	3
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	2
Montañismo	1
Paseo en tubulares/buggis	1
Sandboard	1
SOL Y PLAYA	6
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú

	%
Sí	92
No	8
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

	%
Sí	26
Ir a centros comerciales	21
Ir a discotecas / pubs / bar	3
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	1
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	1
No	74
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	57
Recomendación de amigos	21
Agencia de viajes	13
Recomendación de familiares	8
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	8
Documentales	5
Blogs de viajes	5
Publicidad	5
Guías turísticas	3
Libros	3
Publicidad de aerolíneas	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Instagram	63
Facebook	57
Whatsapp	42
Youtube	37
Linkedin	24
Twitter	17
Pinterest	11
WeChat	5
Weibo	4
Ninguna	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	72
Airbnb	66
Trivago	65
Tripadvisor	59
Despegar.com	42
Expedia	39
Hoteles.com	35
Kayak	28
Skyscanner.com	16
Lonely Planet	13
Ninguna	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	48
Airbnb	36
Tripadvisor	22
Trivago	20
Expedia	18
Despegar.com	18
Hoteles.com	14
Kayak	7
Skyscanner.com	6
Hostelworld.com	4
Ninguna	27
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1 171 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre 2019

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).